

Η «Γη» μάς δείχνει τον δρόμο, ένας απολογισμός και ένα βλέμμα στο μέλλον.

Η φετινή, 16η διοργάνωση της «Μεγάρων Γη» ολοκληρώθηκε, αφήνοντας πίσω της όχι μόνο όμορφες εικόνες, αλλά και ένα ισχυρό μήνυμα: ο Δήμος μας μπορεί και πρέπει να αποτελέσει έναν κορυφαίο τουριστικό και πολιτιστικό προορισμό.

Ο απολογισμός του αγροφεστιβάλ, όπως πλέον διοργανώνεται, πέρα από την προσέλευση, επιβεβαιώνει την ορθότητα της στρατηγικής μας και δίνει απαντήσεις σε αβάσιμες κριτικές που εξυπηρετούν έναν σκοπό φθηνής και χωρίς επιχείρημα αντιπολίτευσης.

Η επιτυχία της διοργάνωσης δεν ήταν τυχαία. Ήταν αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς από μια ομάδα, την οργανωτική επιτροπή, σωστού σχεδιασμού και συντονισμού, αλλά και προσανατολισμού προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, με βάση την παραγωγή, τη γη μας, σε έναν κόσμο που αλλάζει, εν μέσω κλιματικής κρίσης.

Ως αρμόδιος Αντιδήμαρχος, νιώθω μεγάλη τιμή που απέκτησα τη δυνατότητα να απευθύνομαι και να συνεργάζομαι με ανθρώπους του τόπου μας, παραγωγούς, εμπόρους, ανθρώπους της αγοράς, για να προβάλλουμε τον μοναδικό μας πλούτο και να σχεδιάζουμε μαζί μια στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη και, ταυτόχρονα, την προβολή και την αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής μας.

Απολογισμός και απαντήσεις:

Ενώ ο κόσμος των Μεγάρων και της ευρύτερης περιοχής αγκάλισε τη «Μεγάρων Γη» με ενθουσιασμό, η αντιπολίτευση επιλέγει να στέκεται αντιπαραγωγικά, τοξικά, άκριτα απέναντι σε κάθε πρωτοβουλία.

Όσον αφορά το κόστος και τις επαναλαμβανόμενες λαϊκίστικες κορώνες περί πολλών χιλιάδων ευρώ, είναι η καταλληλότερη στιγμή να καταγράψω τα εξής: Η ανάθεση που έγινε στην περσινή 15^η Μεγάρων Γη σε έναν φορέα που έχει στον πυρήνα της δραστηριότητάς του, τη συμβουλευτική στον αγροδιατροφικό τομέα και τη βιοποικιλότητα και συστάθηκε από ανθρώπους με εξειδίκευση στον τομέα της αγροδιατροφής, του περιβάλλοντος και της οικονομίας, έγινε **άπαξ**, που σημαίνει ότι διαμόρφωσε για μία και μόνον φορά την ταυτότητα, το περιεχόμενο, την οργανωτική δομή, ώστε να προχωρήσουμε στην επόμενη μέρα. Το κόστος της ανάθεσης περιλάμβανε μια σειρά επιμέρους κόστη σχεδιασμού και παραγωγής, το μισό μέρος του οποίου κατέληξε σε υπηρεσίες από την τοπική αγορά και τα οποία να σημειώσω ότι αφορούσαν μια πενήνθημερη διοργάνωση που εξ ορισμού αυξάνει τα κόστη. Τέτοιες ήταν η παραγωγή του επικοινωνιακού υλικού και της διαφήμισης, υπηρεσίες ασφαλείας, κατασκευαστικές-χωματουργικές εργασίες, φωτογραφική, τηλεοπτική και ραδιοφωνική κάλυψη και παραγωγή, αναλώσιμα παραγωγής των παράλληλων δραστηριοτήτων. Παράλληλα περιελάμβανε εξειδικευμένες προμήθειες και υπηρεσίες από εξωτερικούς προμηθευτές, όπως ο οπτικοακουστικός εξοπλισμός του «Πράσινου Κινηματογράφου», οι υπηρεσίες διοργάνωσης των παράλληλων δραστηριοτήτων όπως τα καινοτόμα βιωματικά εργαστήρια από την Open Farm, η δημιουργία της (εξαιρετικής κατά γενική

ομολογία) νέας εικαστικής ταυτότητας (όσοι γνωρίζουν ελάχιστα από σύγχρονο μάρκετινγκ αντιλαμβάνονται τη σημαντικότητα μιας σοβαρής και στοχευμένης οπτικής ταυτότητας), η ενοικίαση 7 τουαλετών, όπου για πρώτη φορά προμηθευτήκαμε και τουαλέτες για ΑμΕΑ, η ασφάλιση της εκδήλωσης. Τέλος περιλάμβανε αμοιβές απασχόλησης 2 ατόμων με συντονιστικό και οργανωτικό ρόλο, ενός υπεύθυνου επικοινωνίας που «έτρεξε όλη την επικοινωνιακή καμπάνια και ενός ατόμου με την εξειδίκευση Πολιτισμικής Βιωσιμότητας, προκειμένου να διεξάγει έρευνα για τις προκλήσεις και τα αποτελέσματα του αγροφεστιβάλ τόσο από την πλευρά των επισκεπτών όσο και από την πλευρά των εκθετών. Αναμφίβολα, η διοργάνωση ως «έκθεση» ή ως «εκδηλώσεις» και «συναυλίες» είχε βαλτώσει, γεγονός το οποίο ευθαρσώς παραδέχεται και ο επικεφαλής της μείζονος αντιπολίτευσης κύριος Κορώσης. Οπότε, έπρεπε να δούμε πώς θα προχωρήσουμε με βάση τα σύγχρονα δεδομένα, επιστημονική τεκμηρίωση και να κάνουμε σωστές επιλογές, με μακροπρόθεσμα οφέλη. Η αναδιαμόρφωση της ταυτότητας της έκθεσης (γνωστό και ως “rebranding”) δεν κόστισε παρά μόνο την πρώτη χρονιά της τρέχουσας θητείας και μόνο από τα αντισταθμιστικά οφέλη της διέλευσης του καλωδίου χωρίς να επιβαρύνει τον δημοτικό προϋπολογισμό, αφήνοντας παρακαταθήκη και τεχνογνωσία για όλες τις επόμενες χρονιές. Να θυμίσω στους συμπολίτες μας, ότι το σύνολο των αντισταθμιστικών (200.000€), η προηγούμενη διοίκηση, ήταν έτοιμη να τα σπαταλήσει κυριολεκτικά, σε διαφημιστική καμπάνια στα social media για δώδεκα μήνες, σύμφωνα με τη μελέτη που είχε καταθέσει στην εταιρεία Αριάδνη Interconnection (φορέας κατασκευής και χρηματοδότησης του έργου της ηλεκτρικής διασύνδεσης της Κρήτης με την Αττική) η οποία δεν την είχε εγκρίνει και με παρέμβασή μας, απέρριψε. Προκαλώ τους συμπολίτες μας για μια σύγκριση μεταξύ των δύο επιλογών.

Τα στοιχεία μιλούν από μόνα τους. Το κόστος της διοργάνωσης ήταν απολύτως δικαιολογημένο, καθώς αντίστοιχες διοργανώσεις κοστίζουν πολύ παραπάνω ενώ να μην ξεχνάμε ότι το αγροφεστιβάλ στοχεύει στη στήριξη τοπικών παραγωγών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Οι επενδύσεις αυτές επιστρέφουν στην τοπική οικονομία, δημιουργώντας ένα θετικό αποτύπωμα.

Επιπλέον, το περιεχόμενο της εκδήλωσης ήταν πλουσιότατο, αναδεικνύοντας τον πολιτιστικό πλούτο του τόπου μας.

Η Αλλαγή Στρατηγικής & η νέα Ταυτότητα του Αγροφεστιβάλ:

Η «Μεγάρων Γη» δεν είναι απλώς ένα φεστιβάλ.

Η «Μεγάρων Γη» όσο περισσότερο δυναμώνει από την τοπική μας κοινωνία, τόσο μεγαλύτερα βήματα εξωστρέφειας μπορεί να κάνει. Σήμερα μιλάμε για ένα αγροφεστιβάλ. Με βάση την τεχνογνωσία που αποκτήσαμε πέρσι, θέσαμε γερά θεμέλια ώστε να διαμορφώσουμε μια σταθερή και διαχρονική ταυτότητα για τη «Μεγάρων γη».

Το τουριστικό μας προϊόν πρέπει να βασίζεται στη γη μας, σε έναν κόσμο όπου η κλιματική αλλαγή και η διατροφική κρίση αλληλεπιδρούν με συνέπειες στην υγεία και στο περιβάλλον μας. Σε αυτό το πλαίσιο, είναι κρίσιμο να προάγουμε τα πλεονεκτήματα του φυσικού κάλλους και των ποιοτικών προϊόντων μας, που με τη συμβολή των επαγγελματιών της γαστρονομίας, του οινοτουρισμού και άλλων κλάδων, μπορούν να αποφέρουν αποτελέσματα, για τις επόμενες γενιές.

Οι καινοτομίες που εισάγουμε:

Υπάρχουν αρκετές καινοτομίες και νέα στοιχεία που υπηρετούν τους σκοπούς μας αυτούς.

- Βιωματικά εργαστήρια, που απαντούν στις ανάγκες της σύγχρονης εποχής, την κλιματική κρίση, την ανακύκλωση. Ενισχύσαμε τα βιωματικά εργαστήρια που προσφέρουν εμπλοκή και ενίσχυση της συμμετοχής, δημιουργία νέων εμπειριών στους επισκέπτες.

- Θεματική σε κάθε διοργάνωση. Φέτος ήταν το κρασί, με βιωματικές δράσεις Οινογνωσίας που προέβλεπαν σε δεκάδες συμμετέχοντες τις ιδιαιτερότητες των μεγαρικών οίνων. Δεν είναι δυνατόν να αφήνουμε κάθε διοργάνωση «στην τύχη της», χωρίς στοχοθεσία και χωρίς κάποιο συγκεκριμένο «αντικείμενο». Στην περίπτωση μας, επιλέγουμε ένα σημαντικό προϊόν της μεγαρικής γης γύρω από το οποίο «χτίζουμε» πολλές δράσεις ώστε να το αναδείξουμε.

- Press trip: Δημοσιογράφοι από μέσα πανελλήνιας εμβέλειας φιλοξενήθηκαν και ξεναγήθηκαν σε μνημεία και σημαντικά σημεία της περιοχής μας, δημιουργώντας άρθρα και προβολή για την περιοχή μας, με αφορμή τη «Μεγάρων Γη».

- Food experience: Και φέτος συνδέσαμε την παραγωγή με την εξωστρέφεια και την τοπική κοινωνία, βάζοντας τα προϊόντα της μεγαρικής γης στα πιάτα των καταστημάτων εστίασης της περιοχής μας.

- Σωστά επιλεγμένες ποιοτικές μουσικές εκδηλώσεις και συναυλίες που δεν επισκιάζουν τον πραγματικό στόχο: την προβολή της παραγωγής.

- Περισσότερες δράσεις περιβαλλοντικού αλλά και πολιτιστικού χαρακτήρα, η έκθεση φωτογραφίας με εικόνες από τον κάμπο των Μεγάρων, το εργαστήριο κατασκευής σαπουνιών από ελαιόλαδο, το εργαστήριο κομποστοποίησης, αποτελούν ορισμένα παραδείγματα.

- Πρόγραμμα εθελοντισμού. Για πρώτη φορά υπήρξε πρόσκληση για συμμετοχή σε εθελοντικό πρόγραμμα, μέσω του οποίου οι εθελοντές έλαβαν πιστοποιητικό συμμετοχής, δώρα και την ευκαιρία να προσφέρουν στον τόπο.

Χωρίς εντυπωσιασμούς, αλλά με ουσιαστική δουλειά και στοχοπροσήλωση σε μια σταθερή – και ταυτόχρονα μη ζημιόγona - στρατηγική, η διοργάνωση του Αγροφεστιβάλ της «Μεγάρων γη» αποδίδει καρπούς.

Με αφορμή τη «Μεγάρων Γη», το Άλσος Θεόγνιδος ως κόμβος κοινωνίας και πολιτισμού

Τέλος, είναι ευκαιρία να γνωστοποιήσουμε στους συμπολίτες μας ότι μερικές ημέρες πριν τη «Μεγάρων Γη», έγινε επιτέλους κατορθωτή η εκμίσθωση του αναψυκτηρίου στο άλσος Θεόγνιδος από συμπολίτη μας επιχειρηματία. Αυτή η εξέλιξη θα δώσει πραγματική ζωή και «φως» στην είσοδο της πόλης. Πρόκειται για μια μικρή, αλλά σημαντική παρέμβαση που συνδέεται με ευρύτερες παρεμβάσεις, καθώς όχι μόνο θα αναβαθμίσει την περιοχή και θα αποτρέψει φαινόμενα παραβατικότητας, αλλά το κυριότερο, θα αποτελέσει μια διέξοδο καθημερινότητας για όλους τους πολίτες. Από έναν απλό περίπατο ή έναν καφέ μέχρι καθημερινές πολιτιστικές και περιβαλλοντικές δράσεις, η είσοδος της πόλης μπορεί πλέον να γίνει κόμβος πολιτισμού, αναψυχής και συνάντησης για την τοπική κοινωνία. Αυτή η πρωτοβουλία επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας να αναδεικνύουμε και να αξιοποιούμε κάθε πτυχή του τόπου μας, προσφέροντας στους κατοίκους και στους επισκέπτες έναν ανανεωμένο, ασφαλή και ζωντανό χώρο.

Η «Μεγάρων Γη» δεν είναι απλώς μια έκθεση. Είναι η απόδειξη ότι η Μεγαρική Γη είναι ζωντανή, παραγωγική και μπορεί να προσφέρει μοναδικά αγροτικά προϊόντα. Είναι μια γιορτή του πολιτισμού, της παράδοσης και της εξωστρέφειας. Μέσα από αυτή τη διοργάνωση, προβάλλουμε την ταυτότητά μας και χτίζουμε το μέλλον που μας αξίζει. Η αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και η παρουσία του Γενικού Γραμματέα κυρίου Σπύρου Πρωτοψάλτη και τα εύσημα που απέδωσε, αποτελούν απτές αποδείξεις για τη επιτυχημένη στρατηγική που επιλέξαμε ως διοίκηση να εφαρμόσουμε.

Αν δεν πιστέψουμε εμείς οι ίδιοι στις δυνατότητές μας, κανείς δεν πρόκειται να το κάνει για εμάς. Η επιτυχία της φετινής διοργάνωσης, που «τόλμησε» να κάνει βήματα παραπέρα, αποτελεί τον καλύτερο οиωνό για το μέλλον και μας δίνει το κίνητρο να συνεχίσουμε με μεγαλύτερη αποφασιστικότητα.

Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε σκληρά, με διαφάνεια και λογοδοσία, για να κάνουμε τον Δήμο Μεγαρέων έναν τόπο με ανθρώπους υπερήφανους για την ιστορία τους που προβάλλουν τα πλεονεκτήματά τους, με νέες προοπτικές.

Κλείνοντας θα ήταν τεράστια παράλειψη να μην αναφερθώ στους ανθρώπους που έκαναν πραγματικότητα τη φετινή οργάνωση και την υλοποίηση του αγροφεστιβάλ. Πρώτα και κύρια τους υπαλλήλους του Δήμου, που παρέδωσαν έναν άρτιο και άψογο χώρο διεξαγωγής, σε στενά χρονικά πλαίσια. Την οργανωτική επιτροπή για τις ιδέες της και την υλοποίηση των δράσεων του αγροφεστιβάλ, που αποτελείται από τον αντιδήμαρχο Παιδείας και Πολιτισμού Κώστα Μαργέτη, τον πρόεδρο της Τοπικής Κοινότητας Μεγάρων Σπύρο Οικονομόπουλο, τους δημοτικούς συμβούλους Άκη Κακαγή, Δημήτρη Καρδάτο, τις Τοπικές Συμβούλους Ελένη Μπεναρδή, Έλενα Τριανταφυλλίδου. Τα Υπουργεία Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Τουρισμού και την Περιφέρεια Αττικής για τις αιγίδες τους. Τους χορηγούς που συνεισέφεραν οικονομικά, Ολυμπία Οδός, Ιχθυοκαλλιέργειες Σκιρωνίς, Πτηνοπωλείο Ζέρβας,

Κρεοπωλείο Μάκης Πασχάλης, JOY cafe, Kineta Beach και ξενοδοχείο Cokkinis και τους χορηγούς επικοινωνίας ΣΤΑΣΥ και ΕΡΤ. Τον παραγωγό Σωτήρη Καστάνη που από την πρώτη διοργάνωση στηρίζει σταθερά και ανιδιοτελώς την οργάνωση. Τέλος με σεβασμό και τιμή, τους Πατέρες της Ιεράς Μονής Αγίας Παρασκευής Μαζίου με πρωτοστάτη τον ηγούμενο Πατέρα Χρυσόστομο, τον Πατέρα Δαμασκηνό και τους υπόλοιπους μοναχούς για τη μοναδική εμπειρία φιλοξενίας και ξενάγησης στη Μονή και στο Πολιτιστικό Κέντρο της.

Δημήτρης Γεωργακής,

Αντιδήμαρχος Οικονομικών, Διοικητικών, Προγραμματισμού, Πληροφορικής και Τουρισμού, Δήμου Μεγαρέων