



Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις
Μέγαρα 8 Μαρτίου 2026
Email: pr.megara@gmail.com

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα: Ξεκινά η διαδικασία τουριστικού City Branding στον Δήμο Μεγαρέων – Κάλεσμα συμμετοχής της τοπικής κοινωνίας

Ο Δήμος Μεγαρέων μετά από μακρά περίοδο προετοιμασίας μιας ολιστικής προσέγγισης και έρευνας, ξεκινά την υλοποίηση της πρώτης ολοκληρωμένης διαδικασίας τουριστικής προβολής της περιοχής, βασισμένης στις αρχές του **city branding** (μάρκετινγκ – επωνυμία πόλεων), με βασικό στόχο τη διαμόρφωση ενός σύγχρονου και σαφούς τουριστικού αποτυπώματος για ολόκληρο τον Δήμο.

Κεντρικό στοιχείο αυτής της προσπάθειας και παράγοντας επιτυχίας, είναι η ενεργή συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας, ώστε το τουριστικό προϊόν της περιοχής να προκύψει μέσα από έναν ανοιχτό διάλογο και μια διαδικασία συνδιαμόρφωσης.

Η διαδικασία ξεκινά με τη διεξαγωγή έρευνας που θα απευθύνεται:

- στο κοινό της Αττικής,
- σε επαγγελματίες του τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην Αττική (τουριστικά γραφεία κ.ά.),
- αλλά και στην τοπική κοινωνία, για την καταγραφή και πρόταση τουριστικής στόχευσης.

Μέσα από τη συγκεκριμένη έρευνα θα καταγραφούν οι αντιλήψεις, οι προσδοκίες και οι δυνατότητες της περιοχής, ώστε να διαμορφωθεί το στίγμα του τουριστικού προϊόντος που η ίδια η τοπική κοινωνία θέλει να δημιουργήσει και να προωθήσει.

Η έρευνα θα ξεκινήσει **τη Δευτέρα 9 Μαρτίου 2026** και θα πραγματοποιηθεί με ερωτηματολόγια, τόσο δια ζώσης όσο και ηλεκτρονικά. Ο τρόπος ηλεκτρονικής συμμετοχής θα ανακοινωθεί τις επόμενες ημέρες.

Στο πλαίσιο της συνολικής στρατηγικής τουριστικού city branding προβλέπονται επίσης:

- η δημιουργία **νέας οπτικής ταυτότητας για τον Δήμο Μεγαρέων**, βασισμένης στα συμπεράσματα της έρευνας και της στρατηγικής μελέτης τουριστικού προϊόντος,
- η παραγωγή **σύγχρονου οπτικοακουστικού υλικού προβολής**,
- η δημιουργία **εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality)** για τον αρχαιολογικό χώρο της **Κρήνης του Θεαγένους**,
- η δημιουργία **εξειδικευμένης τουριστικής ιστοσελίδας**,
- καθώς και **ειδικής τουριστικής σήμανσης μέσα στις πόλεις**, που θα διευκολύνει την περιήγηση και την τουριστική εμπειρία των επισκεπτών.

«Μετά από στρατηγική ανάλυση, ξεκινάμε την πρώτη ολοκληρωμένη και ουσιαστική διαδικασία που θα μας βοηθήσει να διαμορφώσουμε το τουριστικό μέλλον της περιοχής μας. Η συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας είναι καθοριστική. Θέλουμε οι ίδιοι οι πολίτες να συμβάλουν στη διαμόρφωση της ταυτότητας και του τουριστικού προϊόντος που θα εκπροσωπεί τον Δήμο Μεγαρέων τα επόμενα χρόνια», δηλώνει ο αντιδήμαρχος Οικονομικών, Διοικητικών και Τουριστικής Ανάπτυξης **Δημήτρης Γεωργακής**.

Ο Δήμος Μεγαρέων καλεί όλους τους πολίτες να συμμετάσχουν ενεργά στη διαδικασία, ανταποκρινόμενοι στα ερωτηματολόγια συμβάλλοντας με τις απόψεις και τις προτάσεις τους.

Η συμμετοχή της κοινωνίας αποτελεί βασική προϋπόθεση για να διαμορφωθεί μια **ρεαλιστική, σύγχρονη και κοινά αποδεκτή στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης** για την περιοχή.